



**MESTO DUNAJSKÁ STREDA
DUNASZERDAHELY VÁROS**

**Zásady umiestňovania a povoľovania reklamných stavieb
na území mesta Dunajská Streda**

**PRVÁ ČASŤ
Úvodné ustanovenia**

**§ 1
Účel koncepčného materiálu**

Tento dokument upravuje podmienky umiestňovania reklamných stavieb na území mesta Dunajská Streda. Navrhovaný koncepčný materiál má pomôcť pri koordinácii umiestňovania a povoľovania reklamných stavieb na území mesta Dunajská Streda.

**§ 2
Rozsah platnosti**

1. Tento dokument sa vzťahuje na územie mesta Dunajská Streda pozostávajúce z katastrálnych území:
 - a) Dunajská Streda
 - b) Malé Blahovo
 - c) Mliečany

**§ 3
Základné pojmy**

1. Reklama je prezentácia produktov v každej podobe s cieľom uplatniť ich na trhu.
2. Reklamou nie je:
 - a) označenie sídla právnickej osoby, trvalého pobytu fyzickej osoby, prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnickej osoby alebo fyzickej osoby obchodným menom, ako aj označenie budov, pozemkov a iných nehnuteľných vecí alebo hnutel'ných vecí vo vlastníctve alebo v nájme týchto osôb,
 - b) Za reklamu sa taktiež nepovažuje označenie staveniska (stavby) rozhodnutím, ktorým bola stavba povolená.
3. Reklamná stavba je stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je pevne spojená so zemou alebo upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií

viditeľných z verejných priestorov. Reklamné stavby sa členia podľa veľkosti informačnej plochy na:

- a) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m²,
- b) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m² do 20 m²,
- c) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m².

4. Reklamné stavby – typy :

- a) samostatne stojace reklamné stavby – majú samostatnú konštrukciu a plochu do 12 m²,
- b) veľkoplošné reklamné stavby (VRIP) – o rozmeroch euro formátu a formátov od plochy nad 12 m² (napr. billboard, bigboard, megaboard, ap.), osvetlené alebo neosvetlené, pohyblivé resp. viacrozmerné,
- c) svetelné reklamné stavby – neónové, krabicové, svetelné trubice a pod.,
- d) City Light vitríny – reklamné nosiče, zvnútra osvetlené,
- e) reklamné stavby na fasáde (tzv. wallboard) – banerová vode odolná plachta, reklamná plocha na drevenej alebo kovovej konštrukcii upevnená na fasádu, osvetlená, neosvetlená alebo nasvietená,
- f) mestský informačný systém (MIS) – je vyznačenie názvov námestí, ulíc, okrskov a miestnych cieľov. Ako vybrané mestské ciele sú akceptované úrady štátnej správy, mestskej samosprávy a objekty verejnoprospešného charakteru (napr. radnica, okresný súd, nemocnica, železničná stanica.). MIS sú samostatné objekty – multifunkčné stĺpy.

DRUHÁ ČASŤ

Povoľovanie a odstraňovanie reklamných stavieb

§ 4

Povoľovanie reklamných stavieb

1. Reklamné stavby s výnimkou reklamných stavieb v odseku 3 podliehajú povoľovaciemu konaniu v zmysle ustanovenia zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov, pokiaľ sú umiestňované na miestach viditeľných z verejných priestorov.
2. Povoľenie na umiestnenie reklamných stavieb vydá na základe žiadosti mesto Dunajská Streda - odbor stavebný mestského úradu (povoľujúci orgán).
3. Umiestnenie reklamných stavieb, ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť do 1,2 m², na stĺp verejného osvetlenia je možné len na základe súhlasného stanoviska odboru stavebného mestského úradu.
4. Žiadateľ musí preukázať, že je vlastníkom pozemku alebo stavby alebo že má k pozemku alebo stavbe iné právo, ktoré ho oprávňuje zriadiť na ňom požadovanú reklamnú stavbu. **Rozhodnutie** o povolení **užívania verejného priestranstva** v prípadoch záberu verejného priestranstva, pozemku alebo stavby vo vlastníctve mesta Dunajská Streda vydáva odbor finančný a evidencie majetku mestského úradu na základe súhlasného stanoviska odboru stavebného mestského úradu.

§ 5

Odstraňovanie reklamných stavieb

1. Pri odstraňovaní reklamných stavieb bude mesto Dunajská Streda postupovať v zmysle §88 zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov.
2. Náklady na odstránenie reklamných stavieb znáša vlastník reklamných stavieb.

TRETIA ČASŤ

Umiestňovanie reklamných stavieb

§ 6

Všeobecné ustanovenia

1. Reklamné stavby nesmú svojím vyhotovením a umiestnením rušiť krajinný ráz, ohrozovať verejnú bezpečnosť a poriadok, brániť rozhľad na pozemnej komunikácii a cestách, nad prípustnú mieru obťažovať okolie a obytné prostredie hlukom, osvetlením alebo estetickým vzhľadom.
2. Umiestnenie a prevádzka reklamných stavieb nesmú na pozemnej komunikácii, verejnej ploche a verejnom priestranstve tvoriť prekážku.
3. Reklamné stavby umiestnené na budove musia byť prispôsobené jej architektúre a nesmú rušiť základné členenie priečelia a jeho významné detaily.
4. Maximálny počet reklamných stavieb na stĺpoch verejného osvetlenia môže byť 2 ks.
5. Reklamné stavby, ktoré neslúžia pre správu pozemných komunikácií ani pre riadenie cestnej premávky a prevádzku dopravy, je zakázané umiestňovať na križovatke a v rozhľadovom poli vodiča na križovatke.
6. Na stĺpoch verejného osvetlenia ciest a miestnych komunikácií sa môžu umiestňovať iba reklamné stavby, ktorých má najväčšia informačná plocha veľkosť do 1,2 m², ak nezasiahnu do prejazdného profilu pozemnej komunikácie.
7. Umiestnenie reklamných stavieb sa posudzuje predovšetkým z hľadiska jeho estetického pôsobenia, bezpečnosti, funkčnosti a stability.
8. Reklamné stavby nie je možné umiestniť na objekty, ktoré sú v zozname národných kultúrnych pamiatok, na pamätihodnostiach a v ich blízkosti.
9. Svetelné reklamné stavby a reklamné stavby na fasáde vo vybraných lokalitách mesta - Vámbéryho námestie, Korzo Bélu Bartóka, Hlavná ulica od Mestského úradu až po Jesenského ulicu, Alžbetínske námestie - pokiaľ nie sú národnou kultúrnou pamiatkou, môžu byť umiestnené tak, aby nerušili členenie priečelia a vzhľad objektu alebo jeho dôležité detaily. Samostatne stojace reklamné stavby a Veľkoplošné reklamné stavby (VRIP) nemôžu byť umiestnené v týchto lokalitách.
10. Vlastník reklamnej stavby je povinný zabezpečiť počas celej doby trvania reklamnej stavby jej označenie menom a priezviskom, obchodným menom, názvom, ochrannou

známkou alebo iným symbolom, ktorý umožňuje identifikáciu vlastníka reklamnej stavby.

11. Reklamné stavby v meste je možné umiestňovať len na dobu určitú, najviac na 4 roky v závislosti od miery estetickej únosnosti a bezpečnosti v území. Architektonicko-estetické hľadisko je zhodné s verejným záujmom.
12. Na území mesta Dunajská Streda sa zavádza povinné označovanie veľkoplošných reklamných stavieb, a to bez ohľadu na vzťah ich prevádzkovateľa k nehnuteľnosti, na ktorej sú umiestnené.
13. Označovanie veľkoplošných reklamných stavieb sa vykonáva identifikačnou tabuľou.
14. Vlastník veľkoplošných reklamných stavieb je povinný umiestniť identifikačnú tabuľu na viditeľnom a čitateľnom mieste reklamnej stavby.

§ 7

Povinnosti vlastníka reklamných stavieb

- 1) Vlastník alebo prevádzkovateľ reklamných stavieb je povinný:
 - a) reklamné stavby udržiavať vo vyhovujúcom technickom stave spĺňajúcom požiadavky pôvodného určenia (bezpečnosť, estetika, aktuálnosť oznamovaných informácií),
 - b) úpravy a zmeny oproti schválenému rozsahu, obsahu a farebnosti meniť len so súhlasom povoľujúceho orgánu,
 - c) odstrániť reklamné stavby po ukončení doby platnosti povolenia.

§ 8

Prechodné ustanovenie

1. Vlastníci veľkoplošných reklamných stavieb, ktoré boli v prevádzke pred nadobudnutím účinnosti tejto koncepcie, musia požiadať mesto Dunajská Streda o vydanie identifikačnej tabule a umiestniť ju do 31.12.2015.

§ 9

Záverečné ustanovenia

1. Koncepcia umiestňovania a povoľovania reklamných stavieb na území mesta Dunajská Streda bola schválená Mestským zastupiteľstvom v Dunajskej Strede dňa 28. apríla 2015 a nadobúda účinnosť dňom 15. mája 2015.

V Dunajskej Strede, 11. mája 2015

JUDr. Zoltán Hájos
primátor mesta